



## Taller de escritura digital

1. Fíjate en las noticias de esta semana y selecciona aquellas a las que se les pueda aplicar la famosa respuesta de Hamlet a Polonio: «Palabras, palabras, palabras».

Publica en Twitter enlaces a dichas noticias con un titular que resuma tu opinión sobre ellas y el *hashtag* o etiqueta #PalabrasPalabrasPalabras.

2. En grupos de cuatro, imaginad que sois publicistas trasladados a la época de Shakespeare.

Tenéis que promocionar la obra *Hamlet* justo antes de su estreno, como se promocionan actualmente las películas de cine, las series de televisión o las publicaciones de libros nuevos.

- a) Buscad un eslogan llamativo.
- b) Preparad varias frases impactantes sobre la obra que puedan resultar sugerentes para alguien que no la conozca.
- c) Montad una serie de imágenes con una voz en *off* que pronuncie las frases y con una música de fondo (si lo deseáis) para crear un tráiler sobre *Hamlet*.